

6 - Ça c'est passé en septembre

8 - Les contrats

14 - En couverture

Bientôt des métros dans le monde entier



Le monde entier s'y met. Ou presque. Face à l'urbanisation galopante, et donc à la congestion, à la pollution, le métro apparaît comme une des solutions les plus adaptées. Les pays développés optimisent leurs métros, mais font aussi l'effort de se doter de réseaux de nouvelle génération. Les nouvelles puissances, comme la Chine et maintenant l'Inde, équipent leurs villes. L'Afrique va-t-elle suivre? La réponse à la question tient pour une grande part au financement.

> Grande-Bretagne

20

Un marché qui se modernise



C'est à Londres que le métro a été inventé il y a un siècle et demi. Depuis, l'Underground londonien a poursuivi sa croissance et se modernise à grande vitesse, alors que dans la plupart des autres agglomérations britanniques, des nouveaux tramways et des trains de banlieue revitalisés se sont développés ces dernières décennies, prenant parfois le nom flatteur de « Metro », comme les tramways Metrolink de Manchester ou le train régional West

Yorkshire Metro autour de Leeds. Mais on peut également recenser trois « vrais » métros britanniques en dehors de Londres. Trois réseaux hors normes qui ont entamé une phase de modernisation. Et à l'exception du réseau circulaire de Glasgow, on constate que les métros britanniques gardent de forts liens historiques et techniques avec le réseau ferré « lourd ».

> Inde 28

L'explosion de l'offre

Comme la Chine il y a une quinzaine d'années, l'Inde s'attaque aujourd'hui au développement de ses infrastructures de transports. Si Delhi est pour l'instant la seule ville avec un véritable réseau de métro, une dizaine d'autres lignes ont vu le jour ces quinze dernières années. Et le pays pourrait en compter une cinquantaine d'ici dix ans.



> Ce que demandent les réseaux... 34

... les réponses des industriels

Au fil des années les constructeurs ont su faire évoluer le matériel roulant pour répondre aux exigences diverses des réseaux en matière sécurité, de confort et de consommation d'énergie.

Offre d'abonnement p. 63 ou sur :
www.ville-rail-transport.com

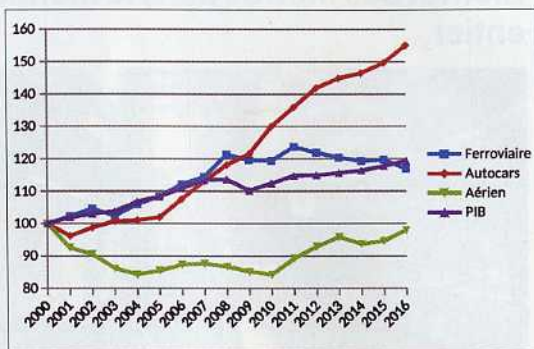
42 - Conférence VR&T

> Les nouveaux défis de la sûreté

46 - Tribunes

> Les autocars et le marché voyageurs longue distance: un jeu « perdant-perdant » ?

par Yves Crozet



> Alstom-Siemens: les zones d'ombre d'une bonne nouvelle

par Gilles Savary

56 - Événement

> Remise des prix des GPRC

Les lauréats 2017 des Grands prix de la région capitale

62 - Agenda

64 - Appels d'offres

VOS CONTACTS

Publicité / Partenariats

Patrick Muzolf Ferroviaire

Tél. : 01 53 80 74 05 - patrick.muzolf@laviedurail.com

Nicolas Demongeot Mobilités urbaines

Tél. : 01 53 80 74 02 - nicolas.demongeot@laviedurail.com

Événementiel

Elliot Nyssen

Tél. : 01 49 70 12 05 - elliot.nyssen@laviedurail.com

Directeur : Vincent Lалу. **Directeur des rédactions :** François Dumont. **DGA :** Michèle Marcaillou. **RÉDACTION. Rédactrice en chef :** Marie-Hélène Poingt. Marion Bonnet (rédactrice en chef adjointe édition), Samuel Delziani (Internet et communication), Yann Goubin (territoires et mobilités), Philippe Hérisse (industrie ferroviaire et bus), Patrick Laval (technique ferroviaire, équipements, produits), Cécile Nangeroni, chef de rubrique (politique des transports, intermodalité, gares, design intérieur), Michel Barberon (infrastructure, tunnels). **Réalisation :** Pascal Riffaud (rédacteur graphiste). **Internet :** Margaux Maynard (webmaster). **Service Technique (Informatique et Production) :** Robin Loison, responsable, Ali Dahmani, informatique. **Imprimeur :** Imprimerie de Champagne (52). **GESTION. DGA :** Michèle Marcaillou. **Responsable comptabilité :** Frédéric Dupont.

Tarif d'abonnement : 180 euros pour 12 numéros + 47 Lettres confidentielles + accès illimité au site Internet. **Abonnez-vous sur :** www.ville-rail-transport.com

MARKETING. Victoria Irizar. **ABONNEMENT. Responsable :** Christelle Caumartin. **Service abonnements :** abonnement@laviedurail.com. 01.49.70.12.20 **PUBLICITÉ.** **Directeur Commercial** Patrick Muzolf patrick.muzolf@laviedurail.com. **Chef de publicité** Nicolas Demongeot **Technique :** Marie-Line Renaud maryline.renaud@laviedurail.com. **Événementiel.** François Jalbert (chef de projets sponsoring et événements). **Les Editions La Vie du Rail :** Société anonyme au capital de 2 043 198 euros. Principaux actionnaires : VLA, Le Monde. Durée de la société 99 ans. RCS Paris B334 130 127 - ISSN 2269-4544. Dépôt légal C 235-10-18. 29, rue de Clichy, 75 009 Paris. La Vie du Rail décline toute responsabilité quant aux documents qui lui sont soumis ; insérés ou non, ils ne sont jamais rendus. Numéro de commission paritaire 1121 T. 90055.