

## Sommaire

Préface.....	7
Introduction .....	17
<b>Chapitre I</b>	
<b>Logistique et transport: les piliers de la mondialisation .....</b>	<b>27</b>
1 – La mondialisation en perspectives.....	31
Les chiffres clés de la mondialisation .....	32
Émergence et développement des <i>global value chains</i> .....	37
Des enjeux géoéconomiques.....	42
2 – Les tensions de la mondialisation.....	47
Les infrastructures de la mondialisation .....	48
Les difficultés actuelles du transport maritime .....	52
De nouvelles routes commerciales.....	57
3 – Des stratégies nationales s'appuyant sur la logistique .....	60
Maîtrise et développement des infrastructures .....	61
Réseaux logistiques et compétitivité du territoire.....	66
La stratégie globale de la Chine .....	70
<b>Chapitre II</b>	
<b>Logistique et transport à l'échelle européenne.....</b>	<b>77</b>

1 – La place de l'Europe dans la mondialisation.....	81
L'Europe, un projet politique avant tout.....	81
Une politique économique pour une croissance endogène .....	84
L'Europe, les pays européens ou l'Allemagne dans le commerce mondial?.....	89
2 – La doctrine européenne en matière de logistique et de transport.....	96
La politique européenne des transports .....	96
Une compétitivité durable via les grands réseaux.....	100
Les risques des politiques conduites .....	105
3 – Des stratégies nationales disparates .....	110
Les stratégies logistiques et de transport des pays européens .....	111
Une stratégie globale et gagnante: celle de l'Allemagne.....	115

### Chapitre III

<b>Quelles orientations et propositions pour la France ? .....</b>	<b>123</b>
1 – La France: une position économique qui se dégrade .....	126
La France dans le commerce international .....	127
Améliorer la compétitivité: un exercice sous contraintes .....	130
La complexité des politiques industrielles.....	132
2 – Politique de transport et de logistique: entre choix discutables et vision floue .....	136
Les origines de la stratégie logistique nationale .....	137
Démarche et contenu de la stratégie logistique nationale «France Logistique 2025» .....	140
Les limites de la stratégie logistique nationale.....	142

3 – Vision et propositions pour la France.....	146
Proposition 1 (stratégie): porter au niveau de l'État une vision et une stratégie logistiques au service de la stratégie industrielle .....	147
Proposition 2 (gouvernance): un pilotage clarifié avec un ministère du Transport et de la Logistique et un ministère de l'Industrie et du Commerce.....	150
Proposition 3 (gouvernance): une vision stratégique coconstruite avec les entreprises et les Régions .....	152
Proposition 4 (gouvernance): des actions interministérielles orientées vers la compétitivité durable du territoire, des filières et des entreprises .....	153
Proposition 5 (gouvernance): élargir la mission de l'Agence des participations de l'État et de Bpifrance .....	155
Proposition 6 (action): se positionner au niveau mondial grâce à une vraie diplomatie économique .....	157
Proposition 7 (action): une solide représentation de la France dans les instances européennes .....	158
Proposition 8 (action): développer un schéma national du transport et de la logistique à double vocation (import/export et distribution nationale).....	159
Proposition 9 (action): déployer le schéma national avec les Régions et accompagner l'élaboration des schémas régionaux.....	161
Proposition 10 (action): s'appuyer sur les acteurs de la branche transport et logistique aux échelles nationale et internationale .....	163
<b>Bibliographie</b> .....	167
<b>Les auteurs</b> .....	173