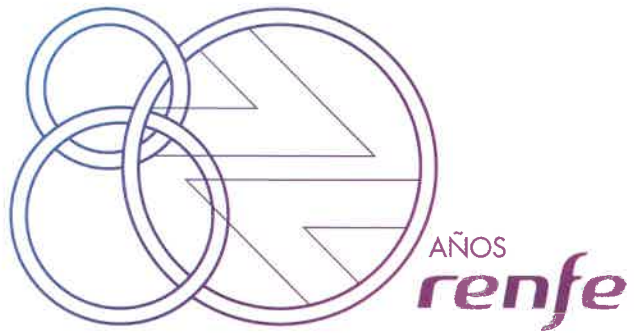


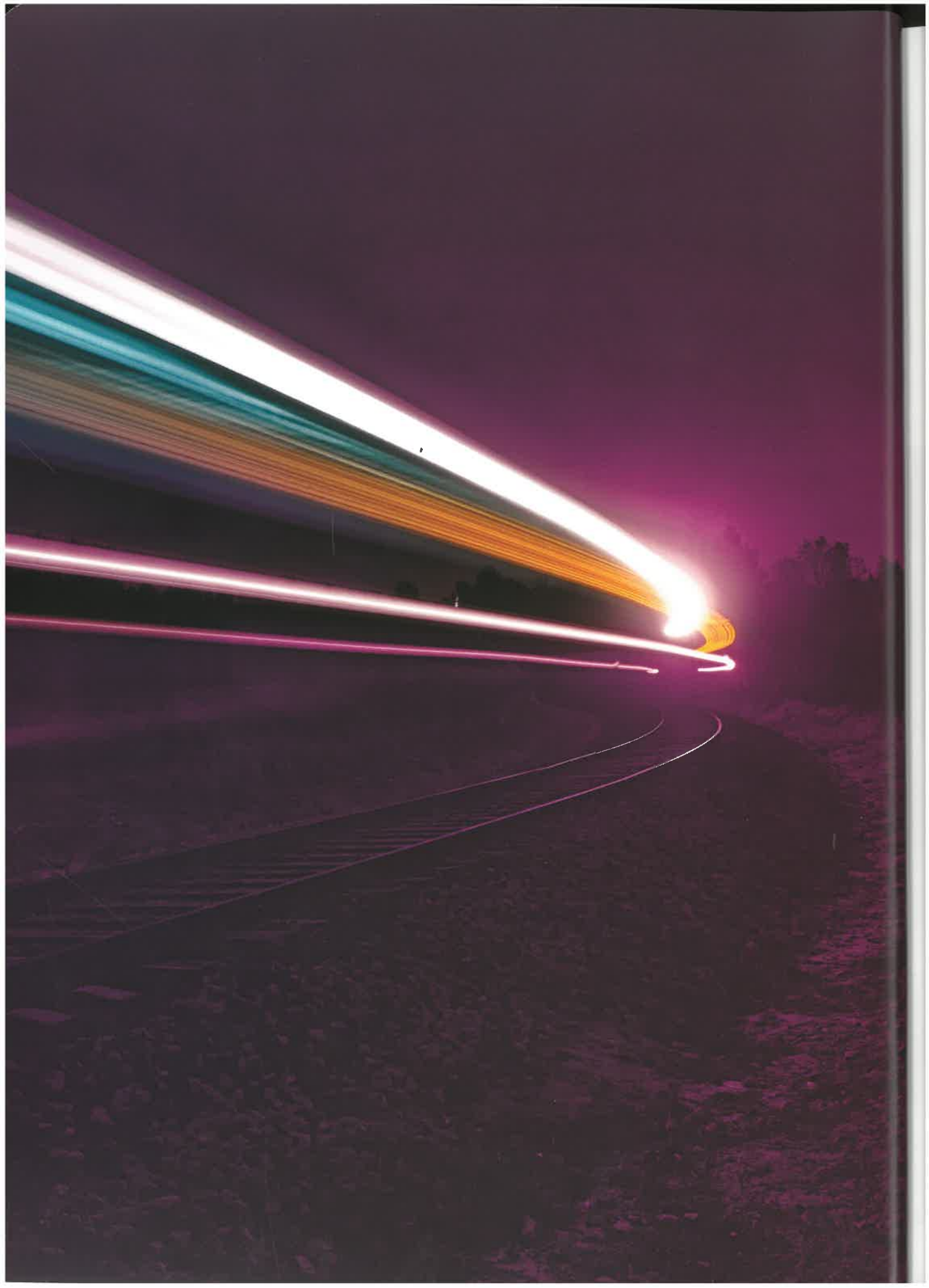
Biblioteca Ferroviaria



MM05222

[IIF 3724]





Somos Renfe, y así somos

Cada año, 500 millones de personas se suben a alguno de nuestros trenes y llegan a su destino con la puntualidad, comodidad y servicio que solo puede ofrecer una de las mejores compañías de transporte del mundo. Y lo hacen con la confianza y seguridad que, desde hace ochenta años, se ha asociado a nuestro nombre. Somos Renfe

Renfe es el operador ferroviario de referencia en transporte de viajeros y mercancías en España. Estamos comprometidos con un transporte ferroviario seguro, eficiente y de calidad, diferenciándonos de otras alternativas de transporte y adaptándonos a las necesidades y demandas del elemento más crucial en toda esta estructura: nuestros clientes.

La actividad realizada durante estas ocho décadas ha convertido a Renfe en una de las empresas protagonistas del ferrocarril en el mundo, en una empresa que cuenta con una importante proyección internacional, que crecerá todavía más con la liberalización del sector ferroviario en Europa en estos próximos años y que apuesta por la transformación tecnológica y digital que hará de la Compañía un operador global de referencia más allá del mercado ferroviario.

Con presencia internacional en países tan distintos como Estados Unidos, Francia, México o Arabia Saudí, en Renfe avanzamos en esta nueva etapa, consecuencia de la liberalización del ferrocarril, reafirmando nuestros valores de liderazgo, excelencia empresarial, proximidad al cliente y compromiso con la calidad, la seguridad, la eficiencia energética y la innovación, sin olvidar la vocación de servicio público de un modo de transporte que quiere ser de todos y para todos, más allá de cualquier frontera.

Con más de 5.000 trenes que circulan cada día en España, más de 500 millones de viajeros al año, con cerca de 15.000 empleados comprometidos y orgullosos de su trabajo y con los más destacados índices de puntualidad, calidad y satisfacción, Renfe trabaja para consolidar su liderazgo en España y para incidir en su proyección internacional.

+5.000
trenes que circulan
cada día en España

+500
millones de viajeros
al año

±15.000
empleados

4 Objetivos para una nueva etapa en el ferrocarril mundial

Partiendo de los indudables logros del pasado, en Renfe sabemos que hay que mirar al futuro y saber cambiar, adaptarse y mejorar constantemente. Por eso hemos diseñado un Plan Estratégico para los próximos años, un ilusionante plan que se basa en la importancia de la orientación al cliente, la internacionalización y la combinación de la eficiencia y seguridad y que avanza hacia cuatro objetivos definidos:

1

La reconversión digital del Grupo con la implantación de un nuevo **Plan de Transformación Digital** para competir en el nuevo escenario de liberalización de los mercados domésticos europeos, aumentando nuestra eficiencia y reinventando la experiencia del cliente.



2

La puesta en marcha de una **Plataforma Digital de Servicios de Movilidad**, que se sumará a Renfe y permitirá ofrecer servicios puerta a puerta bajo demanda, orientados tanto para viajeros como para mercancías.



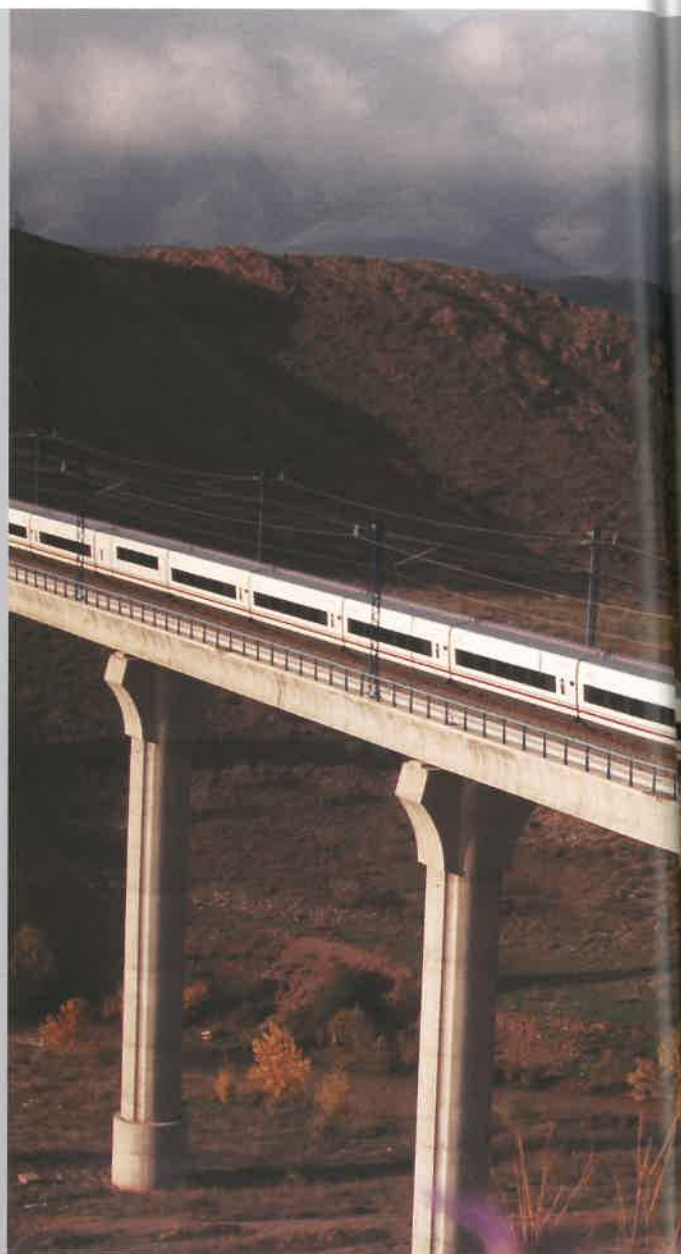
3

La **consolidación de nuestro compromiso con el medio ambiente y la sostenibilidad** sumándonos al objetivo de evitar el incremento de la temperatura media global para seguir afianzando al ferrocarril como el medio de transporte más sostenible. Queremos reducir en más de un 30% las emisiones que genera el ferrocarril en España, lo que supondrá un ahorro económico superior a los 250 millones de euros.



4

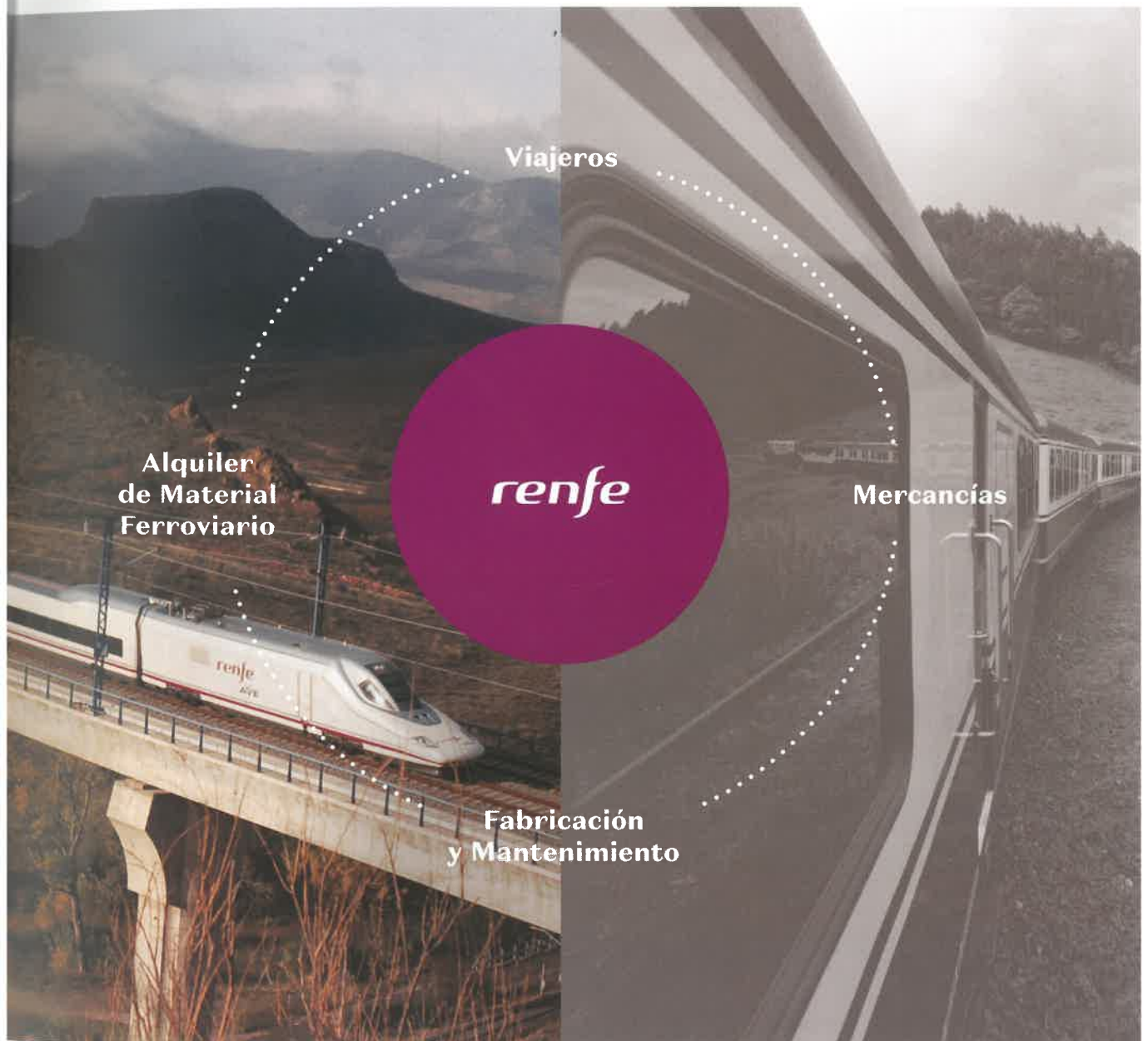
Desarrollo de un **Plan de Internacionalización** que nos llevará a ampliar nuestra presencia en el mundo, expandiendo la actividad internacional que ya tenemos en Arabia Saudí, Estados Unidos o México.



Áreas de negocio

Renfe es una de las empresas públicas de transporte más destacadas del mundo.

¿Y cómo se consigue llegar tan alto y con los mejores estándares de calidad? Con una fórmula tan simple como exigente: buscando siempre el más alto nivel de excelencia en cada uno de los cuatro ejes de actividad que sustentan nuestro grupo empresarial. Las cuatro sociedades que la constituyen:



Áreas de negocio

Renfe es una de las empresas públicas de transporte más destacadas del mundo.

¿Y cómo se consigue llegar tan alto y con los mejores estándares de calidad? Con una fórmula tan simple como exigente: buscando siempre el más alto nivel de excelencia en cada uno de los cuatro ejes de actividad que sustentan nuestro grupo empresarial. Las cuatro sociedades que la constituyen:

