

---

# ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	5
2. MODELOS DE PREDICCIÓN DE LA DEMANDA DE TRANSPORTE .....	7
2.1. Modelos de generación/atracción y distribución .....	8
2.2. Modelos de reparto modal .....	13
3. MODELO DEL COSTE GENERALIZADO .....	17
3.1. Teoría del <i>Valor por esfuerzo</i> .....	17
3.2. El tiempo en el servicio de transporte .....	18
3.2.1. El valor del tiempo.....	20
3.3. La importancia de la frecuencia .....	27
3.4. El <i>tiempo generalizado</i> en el coche particular .....	28
3.5. Concepto elemental del modelo .....	28
4. APLICACIÓN DEL MODELO DE COSTE GENERALIZADO .....	33
4.1. Sensibilidad de la demanda al precio, frecuencia y tiempo de viaje.....	33
4.1.1. Sensibilidad al precio.....	33
4.1.2. Sensibilidad a la frecuencia .....	35
4.1.3. Sensibilidad al tiempo de viaje .....	37
4.2. El efecto de las tres horas en el reparto modal tren-avión .....	38
4.3. Ejemplos de aplicación del modelo.....	41
4.3.1. Ejemplo de costes unitarios aplicados como integrantes del coste generalizado.....	41
4.3.2. Ejemplo de aplicación modelo en una ruta .....	42
4.3.3. Parte del crecimiento explicado por cada factor.....	44
4.3.4. Ejemplo de la evolución de la demanda en el tiempo a igualdad de oferta .....	45
5. LA DEMANDA INDUCIDA .....	47
5.1. Marco teórico .....	48
5.2. Aplicación práctica.....	50
5.2.1. Enfoque del menor coste generalizado .....	50
5.2.2. Enfoque de la curva empírica .....	52
BIBLIOGRAFÍA.....	57
ÍNDICE DE FIGURAS .....	59
ÍNDICE DE TABLAS.....	61

---